

FACULTAD: CIENCIAS DE LA SALUD.
PROGRAMA: NUTRICIÓN.
SÍLABO: MARKETING NUTRICIONAL

I. DATOS GENERALES

- 1.1 Modalidad de Estudio: PRESENCIAL.
- 1.2 Malla: D.
- 1.3 Ciclo de estudios: III.

ESTILO DE REDACCIÓN DE LA BIBLIOGRAFÍA: APA.

BIBLIOGRAFÍA

TIPO DE MATERIAL: LIBROS.

- Baena Graciá V. Fundamentos de marketing [Internet]. Barcelona: Editorial UOC; 2011. 210. p.
Disponible en: <https://www.digitaliapublishing.com/a/20168>
- Blanco Gonzalez A, Prado Roman A, Mercado Idoeta C. Introducción al marketing y la comunicación en la empresa [Internet]. Madrid: ESIC; 2014. 230 p. Disponible en: <https://www.alphaeditorialcloud.com/reader/introduccion-al-marketing-y-la-comunicacion-en-la-empresa-2ed?location=26>
- Cariola OH. Marketing: plan para emprendedores [Internet]. Buenos Aires: Geka; 2003. 139 p.
Disponible en: <https://www.digitaliapublishing.com/a/34139>
- Ciallella CE, Gabriel E. Introducción al marketing gastronómico: para emprendedores, empresarios, trabajadores y estudiantes [Internet]. Buenos Aires: Ugerman Editor; 2016. 295 p. Disponible en: <https://www.digitaliapublishing.com/a/137115>
- Cibanal Juan L, Arce MC, Carballal Balsa MC. Técnicas de comunicación y relación de ayuda en ciencias de la salud [Internet]. Barcelona: Elsevier; 2014. Disponible en: <https://www.clinicalkey.es/#!/browse/book/3-s2.0-C20210027267>
- Delgado Ballester E, Hernandez Espallardo M, Rodriguez Orejuela HA. Marketing : fundamentos científicos y empresariales [Internet]. Bogotá: Ecoe Ediciones; 2009. 204 p. Disponible en: <https://www.digitaliapublishing.com/a/29994>
- Earle M, Earle R, Anderson A. Food Product Development Maximising Success [Internet]. Burlington: Elsevier Science; 2001. Disponible en: https://app.knovel.com/web/view/khtml/show.v/rcid:kpFPD00018/cid:kt002QRSZ1/viewerType:khtml//root_slug:food-product-development/url_slug:part-i-intro
- Garcia A, DiBartolo R, editors. Cosmetics and FDA regulation [Internet]. New York: Nova Science Publishers; 2013. Disponible en: <https://research.ebsco.com/c/rgbq55/search/details/yvy5uk7crn?db=e000xww>
- Gázquez Abad JC, Jiménez Castillo D, Marín Carrillo MB, Segovia López C. Casos de marketing y estrategia [Internet]. Sánchez Pérez M, editor. Barcelona: Universitat Oberta de Catalunya; 2006. 370 p. Disponible en: <https://www.digitaliapublishing.com/a/961>

- Gutiérrez Salegui AI. Consume y calla: alimentos y cosméticos que enriquecen a la industria y no mejoran nuestra salud [Internet]. Madrid: Foca; 2014. 392 p. Disponible en: <https://www.digitaliapublishing.com/a/41940>
- Navarro AC, Campo D. Hacia una didáctica de la nutrición: herramientas pedagógicas para la educación alimentaria nutricional [Internet]. Buenos Aires: Editorial Brujas; 2015. 258 p. Disponible en: <https://www.digitaliapublishing.com/a/39633>
- Schulz von Thun F. El arte de conversar: psicología de la comunicación verbal [Internet]. Barcelona: Herder Editorial; 2012. 358 p. Disponible en: <https://www.digitaliapublishing.com/a/61156>
- Schnarch Kirberg A, Schnarch González D. Marketing para emprendedores [Internet]. Bogotá: Ecoe Ediciones; 2009. 162 p. Disponible en: <https://www.digitaliapublishing.com/a/29992>
- Silva Guerra H. Marketing : conceptos y aplicaciones [Internet]. Ortiz Velásquez M, editor. Barranquilla: Universidad del Norte; 2014. 78 p. Disponible en: <https://www.digitaliapublishing.com/a/37575>
- Wilson A, Marino GA. Marketing com influência: como construir sua marca e ganhar mais dinheiro na era das redes sociais [Internet]. Chicago: Adidas Wilson; 2021. 102 p. Disponible en: <https://ebookcentral.proquest.com/lib/biblioucv/reader.action?docID=6552756&ppg=6>
-

TIPO DE MATERIAL: ARTÍCULOS.

- Gómez P, Tamburino C, Rodríguez García V, Chamorro V, Carmuega E. Brand website marketing strategies for foods and beverages consumed by children and adolescents in Argentina. Arch. argent. pediatr [Internet]. 2023 Apr; 119(1):51-55. Disponible en: <https://www.webofscience.com/wos/alldb/full-record/WOS:000614118600012>
- Potosí Benavides CC, Muñoz Guachavez DA, Córdoba-Cely C. Diseño de comida como fuente de innovación social. Tendencias [Internet]. 2020; 21(1):84–109. Disponible en: <https://research.ebsco.com/c/rgbq55/viewer/pdf/r56ppqirkz?route=details>
- Zhang JY, Chan SSC, Fong DYT, Malone RE, Lam TH. The social context of smoking cessation in China: an exploratory interview study. Tobacco Control [Internet]. 2012; 21(1):57–58. Disponible en: <https://www.proquest.com/scholarly-journals/social-context-smoking-cessation-china/docview/1781926483/se-2?accountid=37408>
-

TIPO DE MATERIAL: TESIS.

- Arias Ventocilla Y, López Alfredo A. Marketing viral y fidelización de los clientes en la empresa comercial Yang E.I.R.L., Lima – 2018. [Tesis de licenciatura en línea]. Lima:Universidad César Vallejo; 2018. Disponible en: <https://hdl.handle.net/20.500.12692/37574>
- Canales Liñan LA, Quispe Espinoza RA. Estrategia de marketing y comercialización de empaque de alimentos de una empresa importadora de insumos Lima, 2021. [Tesis de licenciatura en línea]. Lima: Universidad César Vallejo; 2021. Disponible en: <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/116014>

Nazario Portilla JP, Nieto Romero J. Plan de negocio para la producción de envasado de Pasta de Ajo Negro en Lima 2019. [Tesis de licenciatura en línea]. Lima: Universidad César Vallejo; 2019. Disponible en: <https://hdl.handle.net/20.500.12692/53991>